

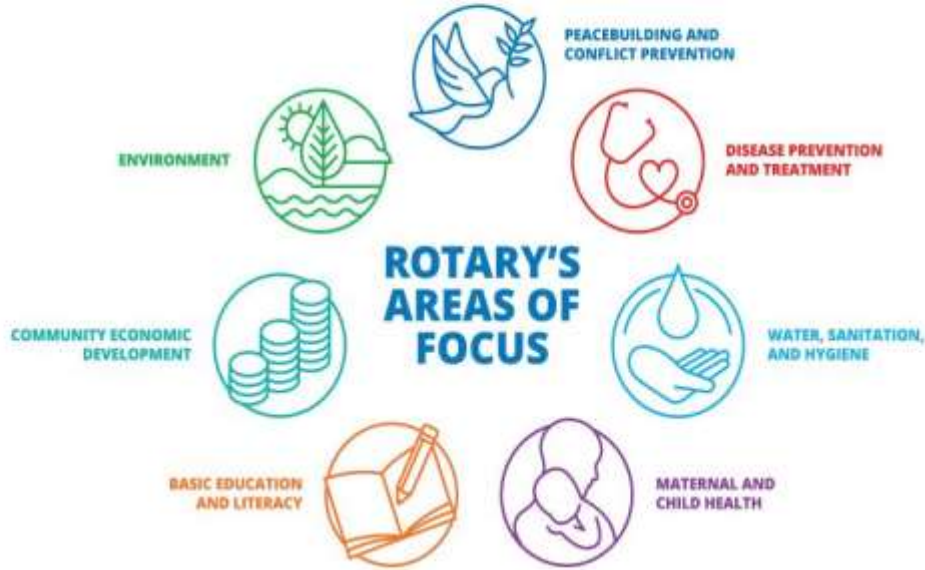


BOLU Rotary Kulübü

Stratejik Planlama Toplantısı

*GDB KADİR ÇALIŞKAN
2025-26 KOMİTE BAŞKANI
4 AĞUSTOS 2025*

2025-26 Dönem Teması



Rotary
2430 Bölge



*İYİLİK
İÇİN
BİRLEŞİN*

Gündem

1. GENEL BİR BAKIŞ
2. GEÇMİŞ DÖNEM DEĞERLENDİRMESİ
3. SWOT ANALİZİ
4. GELECEK 3 YIL İÇİN PLANLARIN OLUŞTURULMASI
5. AKSİYON PLANLARI
6. GENEL DEĞERLENDİRME
7. KAPANIŞ

Katılımcılar

- KADİR ÇALIŞKAN (GDB, KOMİTE BAŞKANI)
- MELİH ÖRNEKBAŞ (DÖNEM BAŞKANI)
- OZAN TANRISEVER (DÖNEM SEKRETERİ)
- OLCAY KOCABIYIK (DÖNEM SAYMANI)
- HALİL İBRAHİM YILMAZ (GLDB)
- FIRAT ÇINGİ (GDB, VAKIF KOM. BŞK.)
- NAHİT ABAK (GDB)
- TURGUT KALAYCIOĞLU (GDB)
- HAKAN KARABAŞ (GDB)



Genel Bilgiler

Kulübün adı	Bolu RK
Kuruluş tarihi	1982
Mevcut üye sayısı	20
Erkek / Kadın üye sayısı	19 / 1
Üye yaş ortalaması	49.6
2023-24, 2024-25 devam oranı	%50+
Paul Harris Dostu sayısı	10

Vizyon – Misyon

VİZYONUMUZ (ÖZDEĞER)

Toplum içerisinde parmakla gösterilen eserlerin mimarı olarak, kulübün adını Bolu tarihine işleyen, etik, saygı, doğa ve insan sevgisinin temel alarak hayatlara dokunan ve herkesin beğenisini kazanan bir toplum dışlısıyız. Bu şekilde hem bölgemize örnek bir kulüp, hem de ülkede Rotary tanıtımına doğru katkı sağlayan bir sosyal hizmet derneği olarak yıldızlaşacağız.

MİSYONUMUZ (VAROLUŞ AMACI)

Şehrinde, ülkesinde en başarılı kulüplerden biri olarak tanınan, “Rotary Budur!” dedirten projelere imza atan, genç, dinamik, heyecanlı, insan ve sevgi odaklı, her hareketi ve projesiyle dünyaya örnek olan bir takım, bir kulüp haline gelmek ve ülkemize ve yöremize her alanda katkı sağlamak.

Rotary Bilinirliđi

Bulunduđumuz ilde/bölgemizde Rotary'nin bilinirliği vardır ve belirli bir kesim tarafından bilinmekte ve faaliyetleri takip edilmektedir.

Rotary konusunda bazı kesimlerde ön yargı vardır ve ön yargı kamu kuruluşlarında da mevcuttur.

Bu ön yargı nedeniyle bazı kamu kuruluşlarıyla, ilimizdeki üniversite ile ortak projelerin gerçekleşmesi ya ertelenmekte ya da iptal edilmektedir. Aynı zamanda üye alımı da zorlaşmaktadır.

Rotary tarafından yapılan etkinlik ve projelere katılan kesimlerde ise sempati-memnuniyet ve bilinirlik üst seviyededir.

Mevcut Durum

Sürekli Projelerimiz

- Cumhuriyet Satranç Turnuvası, 24 kez
- Toplum Liderleri Geliyor (TLG), 13 kez
- Ağız-diş sağlığı taraması, 15 kez
- Zihinsel engelli bireylere diş tedavisi, 4 kez
- Rofife kent jürisi, 7 kez

Yeni Projeler:

- Ebeveyn çocuk kampı, 1 kez
- Kan bağışı, 1 kez

Mevcut Durum

Projelere destek alınan kurum /kuruluşlar

- Bolu Belediyesi
- Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi
- Bolu İl Sağlık Md.lüğü
- Bolu Bağışçılar Vakfı
- Proje bazlı olarak STK'lar
- Bireysel bağışçı ve sponsorlar

SWOT Analizi

GÜÇLÜ YANLAR

- Bölgede güçlü ve aktif kulübüz
- Sürekli projelere yüksek üye katılımı
- Güçlü dostluk bağları
- Etkinlik yönetimi tecrübesi
- Üyeler arası uyum
- İstekli üyeler

ZAYIF YANLAR

- Eşleşmiş bağış projesi eksikliği
- Etkinlik sayısının azlığı
- Yeni üye katılımı kısıtlı
- Kadın üye sayısı azlığı
- Faaliyetlerimiz topluma tanıtımı az
- Sponsor sayısı artırılamıyor
- Bölge toplantılarına katılım eksikliği
- Fon yaratma için kısıtlı aktivite
- Tecrübeli üyeleri kulüpte tutamama

FIRSATLAR

- Bölge kulüpleri ile ortak bütçeli projelere katılım
- UR tüzük değişimi ile kulüplere sağlanan esneklikler
- Sosyal medya ile tanıtım imkanları

TEHDİTLER

- Kamu kuruluşlarının kısıtlamaları
- Genç üyelerin ayrılması ve yükselen yaş ortalaması
- Enflasyonist ekonomik görüntü
 - Yetersiz üyelik aidatı ve bağışlar
 - Yüksek bölge ve UR aidatı
- Yasal mevzuatlara uyumluluk mekanizması
- Potansiyel pandemi ve salgınlar

2028 yılında

- Her yıl %10'luk net üye artışı olması,
- Üye sayısının %20'sinin kadın olması,
- En az 2 kişinin bölge görevlisi veya guvernör yardımcısı olması,
- Uluslararası tanınırlığı olan kulüp olunması,
- Her yıl küresel bağış projesi yapılmış ve/veya planlanmış olması,
- Fon yaratma becerilerinin artırıldığı etkinliklerin düzenlenmesi,
- Bölge toplantılarına ev sahipliği yapılması,
- Kurumsal yapının sağlamlaştırılması,
- Halkla ilişkilerin güçlendirilmesi,
- Kulüp faaliyetlerinin dijital ortama taşınması ve takip edilmesi

2025-28 Hedefleri

ÜYELER	2024-25	2025-26	2026-27	2027-28
Üye sayısı	20	22	25	30
Kadın üye sayısı	1	2	4	6
Yaş ortalaması	55.6	54.X	52.x	50.X
Devam oranı	%50+	%65	%70	%70+
Paul Harris Dostu	10	12	15	18

2025-28 Hedefleri

PROJELER	2024-25	2025-26	2026-27	2027-28
Sürekli projeler	%100	%100	%100	%100
Bölge görevleri	3	3	3+	3+
Gelir getirici faaliyetler	2	3	3+	3+
Alumni etkinlikleri	1	1+	1+	1+
Küresel bağış projesi	-	1	1+	1+

İşbirliklikleri

- Bolu Belediyesi,
- İl Sağlık Müdürlüğü,
- Turizm İl Müdürlüğü,
- Bolu Barosu,
- Bolu Ticaret ve Sanayi Odası,
- Bölgemizdeki üniversiteler (BAİBÜ, Düzce Üniversitesi...)
- Bolu Platformu,
- Kızılay, AFAD,
- ZİÇEV, ADD, ÇYDD, TEMA,

ve yerel basın ile ilişkilerimizi güçlendirerek, ortak proje ve etkinlikleri yapmayı hedeflemekteyiz.

Önceliklendirmelerimiz

- Kulüp üyelerinin Rotary bilgilerini geliştireceğiz ve Rotary'nin tüm üyelerimizce yeterince tanınmasını sağlayacağız.
- İşbirlikteliği yapacağımız kurum ve STK'lar ile daha sıkı ilişkiler kuracağız, bu kurumlar ile yakın ilişkide bulunan üyelerimizden yardım alacağız.
- Kulübümüz kurumsal yapısını güçlendireceğiz ve liderlik hazırlık/destekleme planları yapacağız.
- Bölgemize faydalı, etkin sonuçları olan proje ve etkinlikleri planlayacağız.
- Her sene 1 küresel bağış projesi gerçekleştireceğiz.
- Diğer bölgelerdeki ve yurt dışı kulüpler ile bağlarımızı ve ilişkilerimizi güçlendireceğiz.
- Gençlik ve mesleki değişim programlarına aktif olarak katılacağız.
- Halkla ilişkiler ve sosyal medya komitelerimiz ile etkin çalışacağız ve yerel basın ile ilişkilerimizi sıcak tutarak çalışmalarımızı bölgemize duyuracağız.

2025-28 Taktik eylem planı

- Üyeler için eğitim:
 - Rotary bilgileri
 - Afet ve ilk yardım eğitimi
- Üyeler için dostluk artırıcı programlarının oluşturulması, yeni üyelerin adaptasyonu
 - Kulüp içi;
 - Aktif ocakbaşı motivasyonu ve takibi
 - Ortak gezi ve eğlence ortamlarının oluşturulması (Bolu çevre ilçeleri dahil)
 - İş yeri ziyaretlerinin artırılması
 - Kulüp dışı;
 - Üyelerin katılımının sağlanması
 - Potansiyel üyelerin etkinliklere davet edilmesi
- Yıl içerisinde en az 2 adet «Arkadaşını da Getir» toplantısı yapılması
- Üye alımında 35 yaş ve altının teşvik edilmesi
- Asamble, Vakıf seminerleri, konferans ve çevrim içi toplantılara üye katılımının sağlanması
- Kulüp faaliyetlerinin dijital ortama taşınması ve takip edilmesi.

2025-26 Taktik eylem planı

- 1 Küresel bağış projesinin başlatılması
- En az 3 gelir getirici faaliyetin yapılması
- Paul Harris Dostu olmak için üyelere motivasyon sağlanması
- Bolu'daki Rotary Ormanı'na yeni dikimlerin yapılması
- Gençlik ve mesleki değişim programları kapsamında ev sahipliği yapılması
- Yasal yükümlülüklerin ve uyumluluğunun kontrol edilmesi ve değerlendirmesi
- Yıl içerisinde 1 kez stratejik planlama değerlendirme toplantısının yapılması ve sonraki döneme yönelik taslak çalışmaların başlatılması
- Sosyal medya ve yerel basının etkin şekilde kullanılarak tanıtım faaliyetlerinin yapılması

2026-27 Taktik eylem planı

- 2024-25 döneminde elde edilen ivmenin devamı için yeni üye alımı ve yeni üyelerin kulübe adaptasyonu için eğitimlerin devam ettirilmesi
- Toplantı katılımlarının artırılmasına dönük planların yapılması
- Gelir getirici faaliyetlerin devam ettirilmesi ve Vakıf bağışlarına ağırlık verilmesi
- Paul Harris Dostu olmak için üyelere motivasyon sağlanması
- Kulübün yöredeki yaşayanlara dönük proje sayısını artırması
- Proje ve komite çalışmalarının artırılması
- En az 1 Küresel bağış projesinin başlatılması
- Yıl içerisinde en az 2 adet «Arkadaşını da Getir» toplantısı yapılması
- Üye alımında 35 yaş ve altının teşvik edilmesi (önceki döneme devam)
- Asamble, Vakıf seminerleri, konferans ve çevrim içi bölge toplantılarına üye katılımının sağlanması (kulüp üye sayısının en az %20'si)
- Bolu Rotary Ormanı'na katkının devam ettirilmesi
- Sosyal medya ve yerel basının etkin şekilde kullanılarak tanıtım faaliyetlerinin yapılması
- Yasal yükümlülüklerin kontrolü ve değerlendirmesinin yapılması

2027-28 Taktik eylem planı

- Önceki 2 dönemde elde edilen ivmenin devamı için yeni üye alımı ve yeni üyelerin kulübe adaptasyonu için eğitimlerin devam ettirilmesi
- Toplantı katılımlarının artırılmasına dönük planların yapılması
- Gelir getirici faaliyetlerin devam ettirilmesi ve Vakıf bağışlarına ağırlık verilmesi
- Paul Harris Dostu olmak için üyelere motivasyon sağlanması
- Proje ve komite çalışmalarının etkinleştirilmesi ve kulübün yöredeki yaşayanlara dönük kurumlar ile ortak proje sayısını artırması
- En az 1 Küresel bağış projesinin başlatılması
- Yıl içerisinde en az 2 adet «Arkadaşını da Getir» toplantısı yapılması
- Üye alımında 35 yaş ve altının teşvik edilmesi (önceki dönemlere devam)
- Asamble, Vakıf seminerleri, konferans ve çevrim içi bölge toplantılarına üye katılımının sağlanması (kulüp üye sayısının en az %20'si)
- Bolu Rotary Ormanı'na katkının devam ettirilmesi
- Sosyal medya ve yerel basının etkin şekilde kullanılarak tanıtım faaliyetlerinin yapılması

Rotary
2430 Bölge



*İYİLİK
İÇİN
BİRLESİN*



TEŞEKKÜRLER